

文化发展心理学的基本观点和研究取向^{*}

马 川¹ 李晓文²

(1. 华东政法大学政治理论部, 上海 201620; 2. 华东师范大学心理与认知科学学院, 上海 200062)

摘 要: 从“文化”概念的辨析入手, 通过比较跨文化心理学、交互文化心理学以及文化发展心理学对“文化”的不同理解, 可以阐明文化发展心理学的研究焦点。通过分析文化发展心理学关于符号中介及发展机制的理论假设和核心观点, 可以进一步阐明文化发展心理学的发展研究方法论探讨和研究主题。

关键词: 文化发展心理学; 符号中介; 自我发展; 动力机制

自心理学科产生, 心理学家们没有停止过推进学科发展的探索, 文化心理学是近年来活跃起来的力量之一。文化心理学主要领导者瓦西纳(Jaan Valsiner)^①针对目前心理学研究的分割状态, 试图从文化切入探讨整体的心理过程, 以整体推进心理学的研究变革^②。文化心理学将人类个体视为完整主体, 认为其感受、思想、愿望和行为在本质上都是“文化”的, 个体一生中通过文化体现着自己也创造着自己^③。文化心理学的视角明显有利于探讨心理发展, 取这一特性, 称之为文化发展心理学似乎更为合适。

一、文化心理学中的“文化”内涵与发展研究

由于同样的科学术语往往在不同理论中含义各异, 本文首先厘清不同研究取向的心理学对文化的界定, 避免因概念相似造成的误解, 同时也阐明文化心理学的基本性质。

心理学研究致力文化研究的主要有跨文化心理学(Cross Cultural Psychology, 简称 CCP)、交互文化心理学(Transaction Cultural Psychology, 简称 TCP)以及文化发展心理学(Cultural Developmental Psychology, 简称 DCP)。交互文化心理学是文化发展心理学的先行者, 文化概念和研究观点相似。

(一) 跨文化心理学中的“文化”: 群体特征与标志

跨文化心理学将文化理解为一个群体具有的某些相同特征, 使之成为民族区域或部落的标志。跨文化心理学研究有两个基本来源: 文化人类学和心理学。前者指出了存在于不同文化中的心理特征的巨大差异, 后者通过对文化和环境的分析提供对这些差异的解释。1981年 H. C. 崔安迪斯和 W. W. 蓝伯特主编的《跨文化心理学手册》(6卷)出版, 它系统地阐述了跨文化心理学的原理、方法、内容和成果, 并正式提出了“跨文化心理学”这一学科名称^④。

跨文化心理学认为, 个体属于某一群体, 具备该群体的特征, 使用该群体所通用的文化符号。跨文化心理学探讨的文化, 并非文化进程, 而是文化建构的背景或社会基础。

* 基金项目: 教育部人文社会科学重点研究基地基金项目, 项目批号: 2009JJDXX003。